

**La nuova fiera specializzata "Mediterranean Food 2014"  
dal 21 al 23 settembre a Düsseldorf**



**La piattaforma dedicata al "mondo dei sapori mediterranei"  
e ai suoi produttori in concomitanza con le Fiere  
del Fresco InterMopro, InterCool e InterMeat**

Si accendono i riflettori sul nuovo appuntamento che si terrà nel settembre 2014: per la prima volta verrà inaugurata la nuova manifestazione specializzata *Mediterranean Food* a Düsseldorf. In primo piano "il giardino d'Europa" dedicato esclusivamente ai generi alimentari mediterranei provenienti dai Paesi che si affacciano sul Mar Mediterraneo, dall'Italia alla Spagna, passando per Croazia e Turchia sino all'Israele, Tunisia ed Egitto, solo per citarne alcuni. Alla manifestazione non sarà possibile presentare tipologie di prodotto che hanno *solamente* un aspetto mediterraneo, come ad esempio quelle con l'indicazione "prodotto secondo le ricette italiane", ma sarà necessario che i prodotti esposti o i loro ingredienti portino l'indicazione della loro origine di provenienza da uno dei Paesi mediterranei. In ogni caso, il 75% dei prodotti di origine protetta dalla Ue derivano dai Paesi mediterranei. "Il concept fieristico concentrato prevalentemente su questi prodotti specifici è unico al mondo" sottolinea Hans Werner Reinhard Vice Direttore di Messe Düsseldorf.

Il mercato dei generi alimentari mediterranei è stato poco trattato finora in Europa, malgrado o forse proprio a causa dell'enorme varietà dei prodotti. Spesso questo è dovuto alla mancanza di conoscenza e di informazioni di come gli articoli alimentari mediterranei vengono lavorati o combinati insieme ad altri prodotti o addirittura di come essi vengono denominati. E ciò accade sebbene non vi sia altro segmento di sapori che vanta così tanto successo tra i consumatori come la cucina mediterranea, che è sinonimo di sole e sensazione di "essere in vacanza", sapore e freschezza, salute e benessere.



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



The global  
Association of the  
Exhibition Industry



Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Un enorme potenziale per il commercio di generi alimentari rimane ancora improduttivo: mentre frequentemente si trovano sugli scaffali prodotti asiatici, i prodotti mediterranei, invece, si riescono a trovare nei supermercati in modo sparso e non in veri e propri “mondi” di prodotto. Invano i consumatori sono alla ricerca di uno scaffale mediterraneo che dia una visione panoramica sull’enorme varietà e l’alta qualità dei prodotti - per la maggior parte sconosciuti al pubblico -degli oltre 20 Paesi del Mediterraneo. Inoltre, nel commercio mancano forme adeguate di presentazione e suggerimenti al consumatore su come utilizzare e preparare i prodotti. Avere in lista specifici generi alimentari mediterranei può diventare per il commercio un USP (unique selling proposition) e quindi un vantaggio decisivo nei confronti della concorrenza.

A tale proposito, l’obiettivo di Mediterranean Food è quello di fornire un valido aiuto: essa si propone come piattaforma di incontro per diversi gruppi di interesse, ovvero decision makers del commercio al dettaglio dell’Europa centrale, gastronomia e industria che incontreranno negli stand fieristici le singole aziende dai Paesi del Mediterraneo, così come le regioni, le associazioni, gli esportatori e le camere di commercio dei Paesi stessi.



Il nuovo appuntamento fieristico riesce infatti a venire in aiuto proprio ai più piccoli produttori provenienti dai Paesi del Mediterraneo, agevolandoli nella loro penetrazione nel mercato tedesco. In un forum aperto a tutti, che farà da corollario alla manifestazione, verranno approfonditi gli aspetti strategici e organizzativi sia di natura giuridica che logistica fornendo loro consigli su come introdurre prodotti mediterranei nel mercato locale. Il Commissariato dell’Unione Europea per l’Agricoltura (DG AGRI) sarà il partner che curerà le conferenze.

Mediterranean Food offrirà inoltre al commercio al dettaglio la possibilità di mettere in lista nuovi prodotti utilizzandoli per fidelizzare i clienti. Inoltre, una “retail zone”, mettendo in luce una zona speciale al centro dell’attività fieristica, presenterà un tipico scaffale mediterraneo che potrà essere realmente adottato, incentivando la vendita di tali prodotti. Oltre a ciò, verranno mostrate soluzioni complete che spaziano dall’allestimento del negozio sino alla presentazione ideale del prodotto.

Nella gamma di offerta Mediterranean Food rientrano la carne e i salumi, i latticini, il pesce (fresco e preparato), gli olii, le specialità, i sottaceti, le erbe, il miele, la frutta, la verdura, i legumi, le spezie, i prodotti IGP, i prodotti biologici e molto altro. Un'avventura sorprendente e curiosa per tutti i visitatori che vorranno ad esempio conoscere il mondo delle erbe - solo in Grecia se ne contano 6.000 specie diverse, di cui circa 1.000 unicamente in determinate regioni - utilizzate per insaporire in modo particolare i diversissimi prodotti genuini, oppure il miele o il formaggio feta che riescono a dare quel gusto particolare delle pietanze e sono di ottima qualità.

Mediterranean Food nel padiglione 11, così come InterMopro, InterCool e InterMeat nei padiglioni 9 e 10 del comprensorio fieristico di Düsseldorf, è aperta agli operatori del settore tutti i giorni dalle 10 alle 18 dal 21 al 23 settembre 2014. Con un solo biglietto di entrata si potranno visitare tutte e quattro le manifestazioni. Ulteriori informazioni sul Mediterranean Food si possono consultare alla pagina [www.m-food.eu](http://www.m-food.eu) e sulle altre tre manifestazioni alle pagine [www.intermopro.de](http://www.intermopro.de), [www.intercool.de](http://www.intercool.de), [www.intermeat.de](http://www.intermeat.de).

A partire da agosto, le aziende interessate a partecipare a Mediterranean Food possono iscriversi agevolmente tramite un link diretto: [www.m-food.eu/1330](http://www.m-food.eu/1330).

**Il Vostro contatto per la stampa:**

Dr. Cornelia Jokisch, Tanja Karl (Assistente)

Tel.: +49 (0)211/4560-998,-999, Fax: +49 (0)211/4560-8548

Email: [JokischC@messe-duesseldorf.de](mailto:JokischC@messe-duesseldorf.de), [KarlT@messe-duesseldorf.de](mailto:KarlT@messe-duesseldorf.de)

Settembre 2013

