

## **Comunicato stampa nr. 1**

### **Il congresso MEDICA con una nuova prospettiva – un profilo ben definito, che sul piano internazionale e tematico è perfettamente in linea con la fiera specializzata**

Il congresso MEDICA come parte integrante dell'evento MEDICA di Düsseldorf: la più grande piattaforma mondiale di mercato, di informazione e di comunicazione medica, leader nel suo settore, che riscuote ogni volta un enorme successo, avrà una nuova prospettiva.

La scadenza del contratto con la Società Tedesca per la Medicina Interdisciplinare MEDICA, partner per l'organizzazione del congresso, è divenuta per Messe Düsseldorf il punto di partenza per un nuovo sviluppo programmatico. L'Ente Fiera infatti, a partire dalla prossima edizione 2013, in calendario dal 20 al 23 novembre, prenderà in carico direttamente la preparazione del congresso.

“Il gruppo dell'Ente Fiera di Düsseldorf vanta un'esperienza di ormai oltre 60 anni nell'organizzazione delle manifestazioni ad orientamento medico promosse sia sul territorio nazionale che straniero. Il settore della sanità e della medicina rientra tra i campi commerciali più importanti e di successo del nostro gruppo aziendale”, spiega Joachim Schäfer, amministratore delegato dell'Ente Fiera di Düsseldorf. Sull'orientamento tematico del congresso MEDICA, Joachim Schäfer fissa un chiaro obiettivo: “si richiede un profilo marcato sui contenuti che sia in stretto collegamento con la fiera specializzata. Non saranno i temi di massa, bensì tutto ciò che è di rilevante importanza per gli utenti finali di medicina. Anche la parte internazionale del programma verrà messa ancor più al centro dell'attenzione”.

I nuovi contenuti del congresso di MEDICA costituiscono un'altra pietra miliare della “Strategia MEDICA 2015” elaborata in occasione del 40esimo anniversario della manifestazione. L'offerta di questo importante evento è stata incentrata sui contenuti stabilendo nuovi parchi tematici con format innovativi (quali il MEDICA TECH FORUM, il MEDICA WOUND CARE FORUM e nel 2012 il MEDICA ECON FORUM). Da sottolineare, inoltre, vi è anche la presentazione di progetti dei partner, di recente introduzione e che sono stati integrati nella manifestazione, quali ad esempio “la fabbrica dei decision makers” (Best Practices nella Tecnica di Informazione- Health), il Navispace

AG (Wearable Technologies) e il CTIA (Wireless Solutions).

Uno dei temi principali del congresso MEDICA rimane, come sempre, la formazione dei medici collegata al CME (Continuing Medical Education) .

MEDICA, la manifestazione del settore medicale più grande al mondo, ha contato nel 2012 la presenza di 4.554 espositori provenienti da oltre 60 nazioni e un'affluenza di 130.600 operatori del settore, dove un visitatore su due veniva dall'estero.

Tutte le informazioni su MEDICA 2013 si possono consultare online sul sito <http://www.medica.de>

**In caso di pubblicazione saremmo lieti di ricevere una copia.**

Messe Düsseldorf GmbH  
Ufficio Stampa MEDICA 2013  
Martin-Ulf Koch/ Larissa Browa  
Tel. +49(0)211-4560-444/ -549  
FAX: +49(0)211-4560-8548  
E-Mail: [KochM@messe-duesseldorf.de](mailto:KochM@messe-duesseldorf.de)

Düsseldorf, 21 gennaio 2013