

L' "EuroCIS, Libro dei Record"

The Leading Trade Fair for Retail Technology dal 23 al 25 Febbraio 2016

La suddivisione degli spazi espositivi dei Padiglioni della EuroCIS 2016 inizierà il 1° Settembre.

È vero, il libro dei Guinness dei Record è ancora più vasto. Anche l'EuroCIS, The Leading Trade Fair for Retail Technology di Düsseldorf può vantare dei primati: solo dal 2013 fino al 2015 il numero degli espositori è aumentato esattamente del 36%. A Febbraio del 2015 la EuroCIS ha raggiunto nuovi record sia per quel che riguarda il numero degli espositori che per quello dei visitatori: 320 aziende di successo e creatrici di innovazioni in fatto Retail Technology si sono incontrate con 8.782 visitatori professionali internazionali, di cui l'85% proveniente dal commercio internazionale ed avente potere decisionale. Per la prossima EuroCIS, che si terrà dal 23 al 25 Febbraio 2016, si prevede un'ulteriore crescita, in quanto già da ora la domanda di partecipazione da parte di espositori è più grande che mai. Il termine ufficiale per la presentazione delle domande di partecipazione scade il 31 Agosto 2015. Naturalmente, anche dopo questo termine sarà ancora possibile iscriversi alla EuroCIS 2016, tuttavia la ripartizione degli spazi espositivi dei Padiglioni della EuroCIS inizierà il 1° Settembre 2015 ed i migliori posti per gli stand dei padiglioni 09 e 10 sono molto richiesti.

Che cosa è stato, cosa ha permesso alla EuroCIS di diventare in un solo decennio la fiera leader della Retail Technology in Europa? Ciò è da attribuire soprattutto alla gamma di prodotti offerti, poichè nessun'altra fiera riflette in un modo più completo ed aggiornato lo sviluppo tecnologico e dinamico del commercio, presentando il campo della Retail Technology in tutte le sue forme e funzioni. Così la EuroCIS rappresenta con la sua gamma d'offerta di competenze specifiche per la vendita al dettaglio, il completo know-how della tecnologia dell'informazione: Omni-Channel-Management, Business Analytics/ Big Data, Sistemi di pagamento, Cash Management, Soluzioni di E-Commerce/E-Business, ERP/ Supply Chain Management, Mobile Solutions & Technologies, POS-Software/-Hardware, Checkout Management, Digital Marketing/Digital Signage, Workforce Management, Loss Prevention, Sistemi di

Sicurezza della merce, Tecnologia di Pesatura e Servizio Ristorazione.

Fin dall'inizio la EuroCIS si è occupata del tema Omni-Channel, che nel frattempo costituisce la parte integrante della EuroCIS. In quanto il commercio deve fornire la più vasta gamma di servizi a tutti i canali di vendita. Ma molte domande restano ancora aperte: come riuscirà il collegamento tecnico tra l'e-commerce (commercio elettronico) ed il commercio stazionario? E nella trasformazione a commerciante Omni-Channel, i dipendenti in che modo accetteranno questa trasformazione? E cosa verrà dopo? Ed è proprio a queste domande che gli espositori daranno risposta, sia nell'area Omni-Channel creata appositamente, che nel Foro integrato dell'Omni-Channel (Bilingue DE/EN), ben accolto dal pubblico specializzato già dal 2012.

Ben consolidato ed altrettanto popolare, allo stesso modo, sia agli espositori che ai visitatori è anche il Forum dell'EuroCIS. Offre entusiasmanti presentazioni su interessanti sviluppi nella Retail Technology. Studi di casi attuali, innovazioni e tendenze verranno presentate (In due lingue: DE/EN) dagli espositori e dai loro clienti.

Dopo un inizio coronato dal successo nel 2015, anche alla EuroCIS 2016 si terrà nuovamente un "Innovativo tour guidato", di 90 minuti, organizzato da PlanetRetail per i visitatori che intendono visitare espositori scelti. Al centro si trovano in particolare nuovi imprenditori ed imprese con soluzioni innovative di prodotti e di processi.

Il 23 Febbraio 2016, punto culmine nel programma quadro dell'EuroCIS ci sarà l'assegnazione del tanto ambito premio europeo di retail technology da parte dell'EHI Retail Institute. Verrà premiato l'impiego eccellente ed innovativo di tecnologie dell'informazione nel commercio. Inoltre il 24 Febbraio 2016 avrà luogo l'assegnazione del Premio "Scienza del Commercio" da parte dell'EHI e GS1. Il premio verrà conferito per eccellenti lavori scientifici, che raccolgono idee innovative e permettono il trasferimento di queste novità al commercio.

Per ulteriori informazioni sulla EuroCIS vogliate visitare il sito www.eurocis.com. Gli espositori possono ancora registrarsi online direttamente al link: www.eurocis.com/2330.

Contatto Stampa: Dr. Cornelia Jokisch, Tanja Karl (Assistente) Tel.: +49 (0)211/4560-998,-999,

Fax: +49 (0)211/4560-8548 Email: JokischC@messe-duesseldorf.de, KarlT@messe-duesseldorf.de

Agosto 2015

[Follow EuroCIS](#)

[LinkedIN Group EuroShop](#)