



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

Stampa Finale

swop 2017

SNIEC

Shanghai, Cina, 7-10 novembre 2017

L'innovazione non si ferma mai, la seconda edizione di Shanghai World of Packaging termina con successo

Comunicato stampa, 23 novembre | swop 2017, fin dalla sua inaugurazione, la fiera leader per la l'industria di trasformazione e di packaging in Asia, ha attirato la massima attenzione da parte degli espositori. Poco più di 600 espositori, nazionali ed esteri, hanno partecipato all'evento fieristico tenutosi dal 7 al 10 novembre, tra cui spiccavano, Multivac, HPRPC ed altri produttori leader dell'industria di trasformazione e di packaging. 20.053 visitatori provenienti da quasi 80 paesi e regioni come la Cina, Stati Uniti, Russia, Sud Corea, Giappone, India, Vietnam e Malesia sono venuti alla fiera SNIEC per vedere le ultime innovazioni.

La mostra di 4 giorni, concepita su larga scala, è stata organizzata dalla Messe Düsseldorf di (Shanghai) co.,Ltd.(MDS), Adsale Exhibition Services Ltd. Anche i visitatori hanno beneficiato enormemente dell'evento, imparando non solo le tecnologie innovative d'avanguardia, ma anche lo stato attuale del mercato del packaging. Sia per quel che concerne gli argomenti espositivi, conferenze concorrenti o le dimostrazioni di espositori, swop 2017 si è focalizzata sull'innovazione, molto di più rispetto alla precedente manifestazione. In particolare sono state ampiamente elogiate, l'iniziativa SAVE FOOD, con il suo debutto in Cina, e la nuova, appena migliorata, FMCG Future Zone.

"Con l'accelerazione dell'urbanizzazione e l'aumento del livello di consumo da parte della classe media, cresce in Cina anche la domanda di moderne lavorazioni e di packaging. swop, con le sue quattro mostre e con i suoi temi innovativi, è la piattaforma one-stop per la maggior parte di idee e tecnologie avanzate", ha dichiarato il signor Hans Werner Reinhard, Managing Director della Messe Düsseldorf GmbH.

"Essendo una delle fiere appena lanciate, facente parte della interpack alliance, basata sulla interpack, la fiera leader nel mondo per l'industria di trasformazione



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM - Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

e di packaging - swop ha indubbiamente guadagnato più visibilità sul mercato mondiale ed ha attirato i migliori dell'industria a visitare la Cina," commenta il signor Bernd Jablonowski, direttore del portafoglio globale Processing and Packaging, della Messe Düsseldorf.

"Quest'anno, swop continua a presentare l'intera catena del valore del settore packaging e delle industrie collaterali di processo, il packaging primario, secondario, logistico e quello per il commercio elettronico, i materiali di packaging e contenitori, tutti in un'unica fiera. La mostra sta quindi al servizio di otto principali settori: prodotti alimentari e bevande, prodotti da forno, dolci, cosmetici, prodotti farmaceutici, beni di consumo non alimentari e beni industriali. Ciò rende la fiera swop la prima piattaforma one-stop – a fermata unica, di approvvigionamento che copre l'intera catena del valore", ha affermato Mr. Stanley Chu – Presidente di Adsale Exhibition Services Ltd.

Innovazioni nelle fiere: Industria 4.0, intelligente, digitale e sostenibile

Seguendo il piano della "Made in China 2025" l'intelligente produzione di packaging è la tendenza di oggi e molti espositori si sono allineati a questa tendenza. Ad esempio, la connessione del software intelligente con le macchine, soddisfa meglio le esigenze individuali. Sull'area espositiva della fiera, il tema della sostenibilità è stato onnipresente. Molte aziende hanno dimostrato i loro sforzi, riducendo lo spessore dei materiali di packaging, minore consumo di risorse e migliori processi di produzione. Inoltre è diventata una tendenza importante quella del packaging ecologico e materiali ecocompatibili.



IL debutto di SAVE FOOD in Cina, dà brillanti risultati

A sei anni dalla sua introduzione, l'iniziativa SAVE FOOD della Food and Agriculture Organization (FAO) of the United Nations and Messe Düsseldorf GmbH – Organizzazione per l'Alimentazione e L'Agricoltura (FAO) delle Nazioni Unite e della Messe Düsseldorf, organizzatrice della interpack, è diventata una coalizione internazionale, su larga scala, con più di 850 membri internazionali che coprono i settori pertinenti, associazioni, organizzazioni non governative, e istituti di ricerca. SAVE FOOD, inaugurata come tema speciale alla swop 2017, è stata presentata all'interno dell'area espositiva del padiglione W2 insieme ad un summit internazionale nella seconda giornata dello spettacolo. Vincent Martin, rappresentante della Cina e della Corea del Nord, dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura, è stato invitato a visitare la fiera ed a tenere un discorso sulla "Riduzione globale degli sprechi alimentari attraverso l'innovazione e la collaborazione", Martin ha sottolineato che "La



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

manca di soluzioni adeguate e sostenibili di packaging nella regione Asia Pacifico, è una delle principali cause di spreco di cibo e confezionamento degli alimenti ed è fondamentale ridurre questi sprechi. Per fare ciò, l'industria alimentare deve lavorare a stretto contatto con l'industria del packaging. Nello stesso tempo la ditta Multivac ha presentato il suo confezionamento "MultiFresh" un imballaggio emergente che appoggia un film sulla superficie del prodotto come se fosse uno strato di pelle, mantenendo intatta la forma originale del prodotto, e che è particolarmente adatto per il confezionamento di carni fresche. TOMRA Sorting mostra come si possono ridurre significativamente le perdite, diminuire i costi e migliorare la redditività delle aziende alimentari attraverso una tecnologia di selezione rapida ed energicamente efficiente. Dal punto di vista del miglioramento del packaging e per accrescere la loro durata di conservazione, l'azienda statunitense MOCON, Xiamen Changsu e l'azienda Beijing Lantsai hanno condiviso l'attrezzatura per le prove di packaging in atmosfera modificata, film ad alta barriera BOPA, etichette intelligenti, e altri prodotti e tecnologie all'avanguardia. Il debutto del summit internazionale in Cina ha attirato quasi 200 partecipanti professionisti dell'industria alimentare e l'evento è stato molto apprezzato.

Innovazione nei materiali di packaging: altamente acclamata la FMCG Future Zone

Per quel che riguarda le attrezzature e le macchine di processo e di packaging, design di packaging e materiali di packaging, presentano cicli d'innovazione più brevi. L'industria mostra anche un crescente interesse per i materiali ed i prodotti di packaging. La FMCG Future Zone ha goduto di grande popolarità rispetto alla precedente manifestazione "Packaging Materials and Products Zone". La FMCG Future Zone, un completo rinnovamento questa volta, ha ospitato prodotti all'avanguardia di oltre 200 noti produttori nazionali ed internazionali, di vari materiali e prodotti d'imballaggio sui suoi 10.000m2 nel padiglione W3, come le soluzioni integrate RPC's WaveGrip per le bevande in scatola e le soluzioni d'imballaggio Eat-Go di EasySnacking's. Molti prodotti di imballaggio idonei per alimenti, bevande, prodotti per la cura della persona e l'industria medica, di Berry Plastics, hanno pienamente dimostrato la tendenza verso l'alta protezione, la leggerezza, la resistenza aperta, la protezione ambientale e la personalizzazione del packaging. Shenzhen Yutong, Il più grande fornitore di packaging in carta della Cina, ha esposto i suoi prodotti in cartoni personalizzati per marchi di lusso come, Kung Fu Tea e Luzhou Laojiao ottenendo grandi consensi. Il padiglione W3 era pieno di visitatori, a riprova che la cooperazione strategica a lungo termine tra l'organizzatore e Packaging Family, una piattaforma pionieristica di scambio di



packaging con 500 membri più FMCG, ha avuto pieno successo.

Innovazione sui temi: eventi e conferenze concomitanti con grande interesse dei visitatori

Oltre alla fiera, si sono svolti contemporaneamente numerosi forum professionali variegati e su larga scala, che hanno trattato argomenti come la lavorazione dei beni alimentari, il packaging intelligente, il packaging ecologico, il design e l'innovazione del packaging, l'e-commerce ed il packaging logistico.

L'incontro è stato ampiamente frequentato con entusiasmo. Molti partecipanti hanno affermato che gli argomenti dei forum sono stati molto nuovi e di alta qualità. Ad esempio il forum "Packaging, Intelligence and Future" che si è svolto il primo giorno della manifestazione, era zeppo di visitatori che sostavano anche lungo il corridoio. Il summit del SAVE FOOD tenutosi il secondo giorno ha attirato quasi 200 visitatori dell'industria alimentare, interessati a come estendere la conservazione dei cibi, tramite l'impiego di un packaging innovativo.

Inoltre, i rappresentanti della Global Aluminium Foil Roller Initiative, che rappresenta oltre il 50% della produzione mondiale di fogli d'alluminio, si sono incontrati durante lo swop. 35 rappresentanti dei membri cinesi dell'industria dei rotoli dei fogli d'alluminio e loro clienti, così come i produttori dei contenitori in alluminio, hanno discusso sulle opportunità di aumentare ulteriormente la loro presenza sui mercati crescenti del Packaging in Cina.



Inoltre si sono tenuti giornalmente dei seminari pomeridiani organizzati da Packaging Family. Numerosi ed eccellenti discorsi sono stati tenuti da esperti di packaging di Beiersdorf, Danone, Johnson ed altre ben note aziende di packaging ed hanno ottenuto un caloroso applauso da parte dei visitatori.

Per aiutare gli espositori a trovare potenziali acquirenti di prodotti di alta qualità, gruppi di compratori, costituiti da quasi 100 associazioni industriali ed imprese, hanno organizzato un programma di "business pairing - unione di affari". Questa è stata un'importante caratteristica della fiera ed è stata molto apprezzata dai visitatori.

swop 2019, che si terrà dal 25 al 28 novembre, presso Shanghai New International Expo Centre, è in fase di progettazione, ed introdurrà temi innovativi con padiglioni ampliati.

Altre informazioni in merito a swop si possono trovare sul sito:

www.swop-online.com

Account WeChat : swop



- Fine -

Contatto Stampa:

Ms. Echo Li

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

Tel+86-21-6169 8337

Fax+86-21-6169 8301

echo.li@mds.cn

www.mds.cn

Ms. Zoe Wan

Adsale Exhibition Services Ltd.

Tel+852-2516 3343

Fax+852-25165024

swop.hkpr@adsale.com.hk

www.adsale.com.hk



Contatto Stampa Packaging & Processing Portfolio Messe Düsseldorf GmbH

Sebastian Pflügge

Apostolos Hatzigiannidis (Assistente)

Tel. +49 (0)211 45 60 -464/-544

PflueggeS@messe-duesseldorf.de

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

Informazioni base sull'organizzatore

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

Fondata nel 2009, Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. (MDS) è una filiale della Messe Düsseldorf GmbH, uno dei 5 migliori organizzatori di fiere al mondo. MDS è impegnata a



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

introdurre in Cina, le fiere leader nel mondo e fornire ai clienti cinesi ed internazionali servizi fieristici superiori. MDS tiene in Cina, con successo, più di 20 Fiere e conferenze leader del loro settore, ricoprendo le industrie della stampa, packaging, fili e tubi, plastica, energie rinnovabili, apparecchiature mediche, vendita al dettaglio, sicurezza e salute, vino e bevande alcoliche e caravanning. MDS gestisce filiali a Shanghai e Pechino con una forza lavoro di 70 impiegati, occupati a tempo pieno. L'attività fieristica mondiale, verso l'estero, (Fiere di Düsseldorf, Germania ed altri importanti eventi globali della Messe Düsseldorf) viene organizzata da Messe Düsseldorf China Ltd. (MDC), offrendo agli espositori cinesi ed ai visitatori un servizio clienti di qualità superiore a quello offerto dalla filiale di Hong Kong. Scoprite di più su www.mds.cn.

Adsale Exhibition Services Ltd.

Adsale Exhibition Services Ltd è stata fondata ad Hong Kong nel 1978. È l'organizzatore di Chinaplas, la fiera leader in Asia per la plastica e la gomma. Adsale è anche l'organizzatore di Sino-Pack, Sino-Label e Printing South China. Sostenuto da enormi risorse in Asia e con uno sforzo di promozione commerciale ben sviluppato, per il mercato cinese, Adsale si impegna a fornire costi effettivi, in 20 settori, inclusi plastica e gomma, tessuti e abbigliamento, edilizia ed illuminazione, apparecchiature ed equipaggiamento elettrico, automobili ed accessori automobili, tecnologia e prodotti di packaging, stampa ed etichette, lavorazione del legno e mobili, riscaldamento e tecnologia delle caldaie eccetera, per soddisfare le esigenze dei fornitori internazionali di attingere sul mercato cinese e asiatico. Il Gruppo ha uffici di collegamento a Pechino, Shanghai, Shenzhen e Singapore, con uno staff di oltre 300 persone.

