

Stampa

L'Innovation Compass al sito www.k-online.de: il mondo della scienza presenta le nuove tendenze per il settore delle materie plastiche e della gomma

Il prossimo anno, gli espositori della K 2013 potranno dare struttura e rilievo ai prodotti e processi innovativi

L'Innovation Compass per la K 2013 è online. Al sito www.k-online.de rinomati scienziati, impegnati nel settore di ricerca dei polimeri e delle tecnologie correlate, pubblicano articoli specialistici e prendono posizione sui temi di attualità del settore, destinati ad influire sugli sviluppi di mercato dei prossimi anni. La pubblicazione degli articoli tecnici rappresenta il primo passo per mettere in risalto l'abbondanza di innovazioni in occasione della principale fiera mondiale del settore. Il prossimo anno, gli espositori della K 2013 avranno modo di registrare le proprie proposte nell'Innovation Compass e richiamare così l'attenzione in modo mirato sulle novità in programma.

Le innovazioni sono il fiore all'occhiello della K di Düsseldorf. Come nessun'altra fiera per l'industria delle materie plastiche e della gomma, la K sa offrire la più ampia e fitta gamma di idee e prodotti. Alla K 2013, che si svolgerà dal 16 al 23 ottobre 2013, saranno presenti ancora una volta circa 3.000 aziende provenienti da tutto il mondo, per presentare a un pubblico specializzato le proprie proposte nel campo dei macchinari e impianti per l'industria delle materie plastiche e della gomma, materie prime e ausiliarie, così come semilavorati, parti tecniche e prodotti in plastica rinforzata. Tutte le aziende espositrici stanno già lavorando a pieno ritmo per curare nel migliore dei modi la comparsa in fiera con la presentazione di innovazioni di grande interesse. L'orientamento all'utilità economica e l'adattamento alle esigenze degli acquirenti sono chiaramente gli aspetti in primo piano. L'Innovation Compass rappresenta una guida per proporre e scoprire i prodotti novità classificati secondo i diversi campi di applicazione.

Oltre all'elaborazione di articoli specialistici, gli scienziati coinvolti hanno anche modificato la matrice di ricerca dell'Innovation Compass,



k-online.de



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

adattandola agli attuali sviluppi del ramo, suddivisi nei due settori Macchine, Impianti e Processi, e Materiali. Con l'aiuto di questa matrice, a partire da settembre 2013 i visitatori della K saranno in grado di rintracciare quegli espositori che in campi di applicazione chiaramente definiti presentino prodotti e processi con significanti miglioramenti o addirittura cambiamenti radicali. I visitatori specializzati potranno così pianificare su misura il soggiorno in fiera e sfruttare dunque nel migliore dei modi il tempo a disposizione per la visita.



k-online.de

Dicembre 2012

Per contatti:

Ufficio stampa K 2013
Eva Rugenstein/Desislava Angelova
Tel.: +49-211-4560 240
Fax.: +49-211-4560 8548
E-mail: RugensteinE@messe-duesseldorf.de
E-mail: AngelovaD@messe-duesseldorf.de

In caso di pubblicazione, gradiremmo ricevere una copia-campione!