

EuroCIS 2012 a Düsseldorf un successo pieno!

**Settore in crescita. Massima voglia di investire nel ramo IT
Strategie multi-canale e soluzioni mobili caratterizzano
l'emozione dell'acquisto.**

La EuroCIS 2012 ha largamente confermato la sua posizione di Fiera Leader per il Retail Technology. Durante i tre giorni della manifestazione, dal 28 Febbraio al 1° Marzo, sono giunti a Düsseldorf 6.400 visitatori, tanti quanto mai prima d'ora (2010: 5.400) provenienti dal territorio nazionale) e dall'estero. Ebbene la EuroCIS mette in mostra significativi incrementi in tutti i settori, tant'è vero che il numero degli espositori di quest'anno - 237 imprese provenienti da 25 Paesi con una superficie espositiva di 6.283 m2 - ha abbondantemente superato quello della edizione precedente (2010: 190/5.468).

„La EuroCIS 2012 è andata benissimo“, ha dichiarato molto contento del risultato il Vice Direttore Generale della Messe Düsseldorf: Hans Werner Reinhard. „L'aumento dell'offerta, abbracciando anche il Multi-Channel e l'E-Commerce ha dato buoni risultati. Con questo nuovo baluardo siamo giunti proprio al cuore del commercio. Dalle nostre indagini è emerso che oltre il 20 per cento dei visitatori specializzati sono stati particolarmente interessati a soluzioni Multi-Channel „ Così continua Reinhard.

Thomas Fock, Direttore Marketing per l'Europa Centrale della hybris GmbH elogia il nuovo concetto della Messe Düsseldorf: „ Secondo noi, alla EuroCIS il tema Multi-Channel è stato ben recepito. La combinazione tra lo scenario delle conferenze e gli espositori in particolar modo su questo tema è stata perfetta. Il pubblico prettamente internazionale si è lasciato analiticamente informare sulla concreta importanza del Multi-Channel per la loro azienda.“

Joachim Zeiler, Direttore vendite al dettaglio della Germania della ditta Bizerba, vede nello Smartphone la forza trainante del commercio: „ La mia valutazione per il futuro prevede che lo Smartphone diventerà per ognuno di noi il compagno indispensabile e che gradualmente sostituirà appieno lo scanner“. Zeiler aggiunge: „ Il commercio si avvarà del fatto che il cliente dispone già di dispositivi intelligenti e metterà a punto il proprio IT sulla lunghezza d'onda dei dispositivi del cliente“.

Per L'EHI Retail Institute l'EuroCIS di quest'anno è stata la manifestazione di maggiore successo dalla sua fondazione“, ha affermato Ulrich Spaan, Vice Presidente Esecutivo. Egli acclara:„La disponibilità agli investimenti tecnologici da parte del commercio, continua senza sosta. Oltre ai temi consolidati come registratori di cassa, bilance o planner per l'impiego del personale la EuroCIS 2012 ha trattato settori molto dinamici, come RFID „ Radio Frequency Identification „ per la sicurezza delle merci, sistemi mobili di pagamento o digitale Instore Medien.“

Jens-Uwe Holz, CEO Itellium, apprezza soprattutto il carattere di una fiera prettamente specializzata: „ La EuroCIS è una Fiera molto

importante perchè ha chiaramente centrato l'obiettivo di mettere assieme un gruppo concreto di offerenti con un gruppo ben definito di clienti. In questo modo tutti i partecipanti possono sfruttare al massimo in modo estremamente produttivo la loro visita in Fiera.“

Un esordio pieno di successo è stata la partecipazione alla EuroCIS 2012 per Christoph Kalt, Dirigente della Best-Practise Retail, Bison Schweiz AG: „ Siamo solamente da nove mesi sul mercato tedesco. Già nei soli primi due giorni della Fiera abbiamo stretto 150 nuovi promettenti contatti.” E Arne Meil, Direttore BU Terminals della ingenico GmbH dichiara: „I colleghi della nostra Casa Madre in Francia apprezzano il contatto con gli esigenti clienti tedeschi, ma anche molti clienti provenienti dall'Europa dell'Est visitano il nostro stand.”

Leyla Fegghi, Direttore Marketing Retail, della Wincor Nixdorf, è piena di entusiasmo: „ È stato travolgente. Già dalla prima ora il nostro stand è stato pieno di visitatori. I migliori compratori decisionali provenienti da tutta Europa lo hanno visitato, specialmente dalla Germania, Svizzera, Benelux e Gran Bretagna.”

In particolare sono stati richiesti anche altri servizi offerti dalla EuroCIS 2012, come per esempio il Forum EuroCIS ed il nuovo Forum Multi-Channel. Ambedue i fori sono stati offerti in due lingue Tedesco-Inglese ed erano al completo in tutti i tre giorni della manifestazione. La prossima EuroCIS si terrà a Düsseldorf dal 19 al 21 Febbraio 2013.

Contatto Stampa

Dr. Cornelia Jokisch, Tanja Karl
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-999,
Fax: +49 (0)211/4560-8548
Email: JokischC@messe-duesseldorf.de
KarlT@messe-duesseldorf.de
www.eurocis.com

Marzo 2012