



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](http://INTERPACKALLIANCE.COM)

**Ufficio stampa**

## **upakovka coopera con diverse associazioni di produttori di bevande**

**Aperte sin d'ora le iscrizioni degli espositori alla fiera russa leader del settore**

Nella prossima fiera upakovka, che si terrà dal 28 al 31 gennaio 2020 nell'area fieristica AO Expocentre Krasnaja Presnja di Mosca, cresce l'importanza del tema del beverage. Già in occasione del "WaterShow2019 – 18th International Forum of Bottled Water and Soft Drinks Manufacturers" di Mosca, tenutosi a marzo, l'upakovka aveva manifestato il proprio sostegno e ora è partner ufficiale dell'associazione russa di produttori di acque in bottiglia, "Bottled Water Producers Union" (BWPU), organizzatrice dell'evento. Nell'ambito della conferenza sono stati discussi i temi chiave del settore nel contesto di mercato russo e dei paesi confinanti. Anche Messe Düsseldorf Mosca, in quanto organizzatrice dell'upakovka, ha instaurato una collaborazione con i produttori di bevande "Russian Union of Juice Producers (RSPS)" e "Union of Soft Drinks and Mineral Water Producers".

Già durante l'ultima edizione dell'upakovka, nel gennaio di quest'anno, si è registrato che accanto a prodotti come cereali per la prima colazione, piatti pronti o dolci da forno anche le acque imbottigliate e le bevande funzionali e arricchite riscontrano molto successo presso i consumatori russi. Nuove tendenze del gusto, bevande a ridotto contenuto di zuccheri, smoothies e tè pronti da bere sono molto apprezzati soprattutto presso una popolazione urbana sempre più attenta alla propria salute.

Ecco perché l'upakovka 2020 propone un'ampia gamma di offerte su questo tema. Tradizionalmente tra gli espositori consueti sono presenti i rappresentanti di grandi attori del settore quali KHS, Kronen, Sidel, SMI, Sacmi Beverages, IMACO e SIPA, sono inoltre previsti degli spazi di intervento nel forum nell'ambito del tema speciale innovationparc, che saranno moderati da Maxim Novikov, direttore della Union of Soft Drinks



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany


Telefon +49 211 4560-01  
Telefax +49 211 4560-668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack  
alliance**

MADE FOR TOMORROW

[INTERPACKALLIANCE.COM](http://INTERPACKALLIANCE.COM)

and Mineral Water Producers. Grazie all'ottimo riscontro ottenuto nelle manifestazioni precedenti, le capacità dell'innovationparc erano già state raddoppiate quest'anno. Anche nel 2020 le conferenze sui temi di tendenza nel settore del packaging e dell'industria di processo affine si svolgeranno di nuovo parallelamente su due palchi.

Gli espositori possono iscriversi sin d'ora all'upakovka 2020 sul sito [www.upakovka-tradefair.com](http://www.upakovka-tradefair.com). La fiera si rivolge a otto gruppi target principali, costituiti dai fornitori di materiale e tecnologia d'imballaggio e della tecnica di processo affine per i diversi settori utilizzatori, che comprendono oltre alle bevande, alimenti, prodotti dolciari e da forno, farmaceutica, cosmetica, beni di consumo non-food nonché prodotti industriali.

**23 maggio 2019**

#### **Contatto ufficio stampa**

Comunicato stampa interpack alliance  
Messe Düsseldorf

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)  
Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

[PflueggeS@messe-duesseldorf.de](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de),

[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)



Messe  
Düsseldorf

#### **Riguardo la interpack alliance**

La interpack alliance comprende manifestazioni della Messe Düsseldorf, che appartengono al portafoglio Processing & Packaging. Gli espositori ed i visitatori riconosceranno le fiere corrispondenti da un logo di Marchio Ombrello, che si assomiglia a quello della interpack, la più importante manifestazione fieristica del settore imballaggi e dell'industria di processo correlata. Fanno parte dell'interpack alliance oltre alla fiera madre le fiere upakovka (Mosca), swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India/indiapack e food pex India (Mumbai/Bombay, Neu Delhi), pacprocess Middle East Africa (Cairo), components (Düsseldorf), food processing & packaging exposium Kenia (Nairobi), indopack (Jakarta) così come process expo (Chicago). La interpack alliance, si rivolge con diversi punti forti a seconda della manifestazione, ad importanti mercati di crescita, a gruppi target di alimentari, bevande, dolciumi, prodotti da forno, prodotti farmaceutici e cosmetici, beni di consumo non-food e beni industriali.