



## **Bottlebooks e ProWein annunciano una partnership strategica**

**7 novembre 2019** - Bottlebooks e ProWein hanno annunciato oggi una partnership strategica. L'obiettivo di questa partnership è di sostenere Bottlebooks come software standard per lo scambio e la distribuzione di informazioni su vini e bevande. Bottlebooks è una piattaforma online (software-as-a-service) utilizzata da organizzatori di eventi, associazioni, rivenditori, distributori, produttori e premi del settore di tutto il mondo per ottimizzare il flusso di informazioni sui prodotti.

"Siamo entusiasti di collaborare con ProWein e di partecipare al rilancio del loro sito web e della loro app", afferma Jonathan Harclerode, fondatore e CEO di Bottlebooks. "ProWein è l'evento più importante dell'anno per molte aziende. Essere in grado di trovare e connettersi con i partner più rilevanti è fondamentale per sfruttare al meglio i 3 giorni".

Bottlebooks è una soluzione universale per la raccolta di dati sui vini, progettata per risolvere i problemi inerenti alla condivisione delle informazioni nel settore vitivinicolo. Semplifica lo scambio di contenuti tra le aziende. Le aziende vinicole inviano ai loro fornitori richieste di informazioni attraverso la piattaforma Bottlebooks. Quando i fornitori caricano le informazioni rilevanti, il sistema le memorizza nel loro profilo per un uso futuro. Quando al fornitore vengono richieste le stesse informazioni la volta successiva, il software Bottlebooks compila automaticamente il form e il fornitore deve solo confermare che i dati siano corretti.

Diverse associazioni vinicole utilizzano già Bottlebooks per organizzare il loro marketing per ProWein. Le associazioni di Sudafrica, California, Oregon, Washington, New York, New York e VDP utilizzano Bottlebooks da diversi anni per produrre i loro cataloghi cartacei e siti web per il marketing online. Alcune associazioni lo utilizzano anche per organizzare le loro spedizioni dei vini.

"ProWein è la fiera leader mondiale per i settori del vino e degli alcolici. "ProWein presenta la più varia selezione di vini nel mondo. Avere gli strumenti per navigare in questa complessità è importante per una visita di successo. La partnership con Bottlebooks permette agli espositori di avere uno strumento efficiente per caricare i loro contenuti sul nostro nuovo sito web e la nostra app", dice Bastian Mingers, Global Head Wine & Spirits & Director ProWein alla Messe Düsseldorf.

"Il fatto che molti dei nostri espositori già utilizzino Bottlebooks per ProWein ha reso la decisione per una partnership ovvia per noi", aggiunge Bastian Mingers. "Poiché l'industria vinicola diventa sempre più digitale, sostenere l'uso di strumenti standard è un'evoluzione naturale per ProWein".

La fase iniziale della partnership vedrà Bottlebooks utilizzato dagli espositori come software di data entry per inserire le informazioni sui vini per il nuovo sito web ProWein.com e l'applicazione mobile ProWein che sarà lanciata a gennaio 2020. Il nuovo sito web e l'applicazione includeranno più di 10 nuove opzioni di filtro e più informazioni sul marchio e sui prodotti delle aziende rispetto alle versioni precedenti.

Come offerta speciale, introduttiva, per ProWein 2020, gli espositori potranno caricare gratuitamente 2 vini sul sito web di ProWein ed essere inclusi nel nuovo metodo di ricerca. Ulteriori vini possono essere aggiunti con l'acquisto del pacchetto Web&App Pro a €99 (gratuito per i già abbonati a Bottlebooks Pro). Ulteriori informazioni sui prodotti e sui marchi possono essere aggiunte con il pacchetto Web&App Plus a €149 (prezzo ridotto a €40 per i già abbonati a Bottlebooks Pro).

### **Informazioni su Bottlebooks**

Bottlebooks è una piattaforma online per aziende nel settore del vino e delle bevande per raccogliere e scambiare informazioni su prodotti e marchi. Risolve il problema dei costi e degli sforzi che le aziende vinicole incontrano nella compilazione costante di moduli ripetendo sempre le stesse informazioni. Tra i loro clienti si possono contare molti dei migliori rivenditori, produttori, associazioni, organizzatori di eventi e premi del settore di tutto il mondo. L'azienda è stata fondata nel 2013 e ha uffici a Monaco, Porto, Londra, Amsterdam, Parigi e Amburgo.

Contatto stampa per Bottlebooks  
david@bottlebooks.me  
www.bottlebooks.me