

Comunicato stampa, 21 marzo 2024

## Via alla registrazione degli espositori all'interpack 2026

*Ispirandosi al grande successo dell'interpack 2023, con grande trepidazione ed energia sta per iniziare la programmazione concreta della sua prossima edizione, che si terrà dal 7 al 13 maggio 2026. Con circa due anni di anticipo sulla data della fiera si è dato il via alla fase di registrazione, offrendo in tal modo ad aziende di tutto il mondo l'opportunità di assicurarsi per tempo un posto alla fiera leader del settore.*

Dalle multinazionali alle start-up: nessun'azienda è troppo piccola o troppo grande per partecipare a questo evento unico. Nel 2026 l'interpack tornerà a richiamare l'industria di processo e del packaging globale e a fungere da catalizzatore per le tematiche future del settore.

In sette giorni presenterà l'intera filiera dell'industria, che spazia dalle macchine confezionatrici e la tecnologia di lavorazione ai tipi e materiali d'imballaggio e materiali per l'imballo, passando per la produzione dei mezzi d'imballaggio, il converting e la stampa del packaging, nonché la tecnologia di marcatura ed etichettatura e finanche la tecnologia per lo stoccaggio, la logistica e il trasporto. E questo per tutti i settori d'applicazione: prodotti alimentari, bevande, dolci e prodotti da forno, prodotti farmaceutici, cosmetici, prodotti non alimentari ed industriali.

L'anno scorso, all'interpack e alla components, la fiera dedicata ai subfornitori del settore che si svolge in contemporanea, hanno partecipato 2.809 espositori provenienti da 61 paesi. Il 95% desidera tornare. Questo è riconducibile anche al fatto che all'interpack si fanno sempre grandi affari: l'82% delle visitatrici e dei visitatori appartiene al top management ed è coinvolto nelle decisioni di investimento.

La lista d'attesa per la più grande fiera mondiale del settore è tradizionalmente lunga, quindi prenotare in anticipo è un vantaggio. Dal 20 marzo gli espositori hanno l'opportunità di registrarsi online e di



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



prenotare il proprio stand in base alle loro esigenze. L'interpack 2026 si svolgerà dal 7 al 13 maggio presso l'area fieristica di Düsseldorf. Saranno di nuovo disponibili tutti i padiglioni. La nuova disposizione dei padiglioni per settori introdotta all'ultima interpack sarà riproposta, rendendo così più semplice ed efficiente la partecipazione all'evento.

La documentazione necessaria per la registrazione all'interpack e alla components 2026 è disponibile su:

[https://www.interpack.com/en/Exhibit/Become\\_an\\_exhibitor](https://www.interpack.com/en/Exhibit/Become_an_exhibitor)

e su:

[https://www.packaging-components.com/en/Exhibit/Become\\_an\\_exhibitor](https://www.packaging-components.com/en/Exhibit/Become_an_exhibitor).

Le aziende che hanno già esposto nel 2023 possono effettuare il login e registrarsi utilizzando i dati d'accesso in loro possesso. Gli espositori che parteciperanno per la prima volta saranno guidati passo dopo passo nel processo di registrazione.

[www.interpack.com](http://www.interpack.com)



**Team ufficio stampa dell'interpack**  
**Cornelia Tautenhahn** (Senior Manager Press & PR)  
**Apostolos Hatzigiannidis** (Manager Press & PR)  
Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544  
E-mail: [TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de)  
[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)